



Superintendencia de Bancos se actualiza en materia de comunicación



Por segundo año consecutivo, la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la Superintendencia de Bancos de Panamá, participó en un workshop de actualización de las herramientas de comunicación.

Durante la jornada que tuvo una duración de aproximadamente 10 horas, el equipo completo de comunicación, tuvo la oportunidad de conocer las innovaciones y últimas tendencias en el campo, con temas como: Las redes sociales y su uso en la comunicación actual; La comunicación corporativa; El protocolo y su impacto en la imagen de la institución; así como en materia de redacción: ortografía y gramática.

De igual forma, como cierre de la capacitación, se dio una charla sobre el Liderazgo en las Comunicaciones, de forma tal que los participantes obtuvieran información de valor para su crecimiento como profesionales integrales.

El seminario taller, contó con la participación de reconocidos profesionales, que con su experiencia y capacidad didáctica, hicieron de este workshop todo un éxito.

Por medio de este seminario la SBP busca ofrecer un importante aporte a los miembros de esta dirección, con el objetivo de elevar y actualizar sus conocimientos sobre las Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación, actividad que cobra vital importancia dentro del Plan Estratégico de la entidad, específicamente en el pilar de Proyección del Centro Bancario de Panamá como el Centro Bancario de Latinoamérica.